

Bright Nights 2021

SNS

Faculty of Political and Social Sciences¹

“La ricerca dal vivo: Dall’analisi visuale ai focus groups, come si fa ricerca qualitativa nelle scienze sociali”

(Engl. “Live research: From visual analysis to focus groups, how research is done in the social sciences”)

Descrizione:

L'obiettivo di questo evento è: rafforzare il ponte tra accademia e pubblico dimostrando anche il "dentro" dell'accademia. Durante la presentazione una particolare enfasi verrà data ai problemi etici, sentimenti ed emozioni del ricercatore che modellano le sue decisioni durante lo svolgimento della ricerca sociale. Le persone che partecipano a questo evento possono capire cosa sta succedendo nella mente del ricercatore e la sua prospettiva non solo come ricercatore, ma anche come essere umano.

(Engl.: The goal of this event is : strengthening the bridge between academy and public by also demonstrating the "inside" of the academy. During the presentation a particular emphasis will be given to data on researcher's ethical concerns, feelings and emotions that shape her/his decisions during the making of social research. People who attend this event can understand what's going on in the researcher's mind and his perspective not only as a researcher, but also as a human being.

Location: Pisa, Piazza dei Cavalieri, SNS venue

Format: stand in piazza

Time: 3.30 to 7.30 pm

Partecipanti: Prof.ssa Manuela Caiani & Lucie JANOTOVA; Nicolo' Pennucci; Giuseppe Alberto Cugnata; Irina Aguiari; Batuhan Eren; Francesca Feo; Enrico Padoan

Lucie JANOTOVA lucie.janotova@sns.it

Manuela Caiani manuela.caiani@sns.it

Irina AGUIARI irina.aguiari@sns.it

¹ **Past events:*

Last year

<https://www.sns.it/it/evento/bright-night-2020>

Previous Years

<http://www.bright-toscana.it>

Francesca FEO francesca.feo@sns.it

Batuhan EREN batuhan.eren@sns.it

Giuseppe Alberto CUGNATA giuseppe.cugnata@sns.it

Nicolò PENNUCCI nicolo.pennucci@sns.it

Enrico PADOAN enrico.padoan1@sns.it

Each slot (per 'method') is of about 30 min: 20/25 minutes presentation + 10/5 minutes Q&A.

Schedule (from 3.30 pm to 7.30 pm)

Manuela Caiani: Introduction and chair

(video) (3.30-4) Lucie Janotová (Phd student SNS; *Research interests:* social movements, artistic activism, qualitative interpretative methods, practice-based research, visual analysis, and filmmaking) - **'A research more colourful: working with audio-visual material'** ('**Una ricerca ricca di colori: lavorare con material audio-visivo**').

Negli ultimi anni, c'è stato un forte aumento dell'uso di materiale audiovisivo nella ricerca delle scienze sociali, sia in termini di condotta (riprese di osservazione, interviste, analisi visive), ma anche in termini di diffusione dei suoi risultati al fine di renderli più accessibili e attraenti per il pubblico in generale. Brevi documentari, presentazioni video su Youtube, podcast personali, blog, account di social media e siti Web e film di ricerca collaborativa interattiva sono solo alcuni esempi di come il materiale audiovisivo può essere utilizzato nella pratica. Durante la mia presentazione, mi concentrerò più in dettaglio su come i video possono essere utilizzati come strumento complementare nella nostra pratica di ricerca, se esiste un modo per condurre la ricerca direttamente attraverso il lavoro video e qual è l'attuale posizione del mondo accademico quando si tratta di pubblicare ricerche in formati non scritti. Concluderò con esempi tratti dalla mia pratica di ricerca video, inclusa la creazione di presentazioni di conferenze audiovisive e documentari collaborativi.

(Engl.) In the past couple of years, there has been a large increase in the use of audio-visual material in social science research, both in terms of its conduct (observational footage, interviews, visual analyses), but also in terms of dissemination of its outcomes in order to make them more accessible and appealing to the general public. Short documentaries, video presentations on Youtube, personal podcasts, blogs, social media accounts, and interactive collaborative research websites and films are just a few examples of how audio-visual material can be used in practice. During my presentation, I will focus in more detail on how videos can be used as a complementary tool in our research practice, whether there is any way of conducting research directly through video work, and what is academia's current stance when it comes to publishing research in non-written formats. I will conclude with examples from my own video research practice, including the creation of audio-visual conference presentations and collaborative documentary films.

(4- 4.30) Nicolò Pennucci (Phd student SNS; *Research interests: Digital politics, populism, social movements, social media*)– **‘Digital Methods’** (**‘Metodi digitali’**)

Che tipo di ricerca possiamo fare utilizzando i dati dei social media, possiamo comprendere meglio la comunicazione politica, le identità politiche e gli attori politici osservando le loro strategie sui social media? La mia presentazione riguarderà come raccogliere e analizzare i dati dai social media (ad esempio Twitter e Facebook) per utilizzarli come fonte di ricerca sociale. Le domande da affrontare saranno: Perché abbiamo bisogno di utilizzare i dati dei social media? A che tipo di domande possiamo rispondere guardando i dati dei social media? Di che tipo di dati stiamo parlando e che tipo di analisi possono essere effettivamente eseguite? Come raccogliere i dati dei social media? Problemi tecnici ed etici (anche legali) Come analizzare i dati dei social media? Applicazione di statistiche a testo e immagini.

(Engl.) What kind of research can we do by using social media data, can we better understand political communication, political identities and political actors by looking at their social media strategies? My presentation will be about how to collect and analyse data from social media (e.g. Twitter and Facebook) in order to use it as a source of social research. The questions to be addressed will be: -Why do we need to use social media data? -What kind of questions can we answer to by looking at social media data? -What kind of data are we talking about and which kind of analyses can be actually performed? -How to collect social media data? Technical and Ethical Problems (Legal as well) -How to analyse social media data? Applying statistics to text and images

(5-5.30) Francesca Feo (PhD student SNS; *Research interests: populism, gender, political representation*) – **‘Intervistare le elites’**

Questa presentazione mira a spiegare gli obiettivi delle interviste d'élite nella ricerca di scienze politiche e come condurle. L'obiettivo è farlo in modo interattivo che aiuti i partecipanti a vedere come viene preparata e condotta un'intervista d'élite e come viene utilizzata dai ricercatori per studiare i fenomeni politici.

(English)

This presentation aims to explain the aims of elite interviews in political science's research and how to conduct them. The goal is to do so in an interactive way that would help participants to see how an elite interview is prepared and conducted and how it is used by researchers for studying political phenomena.

(online) (5.30-6) Irina Aguiari (Phd students; *Research interests: social movements, migration, gender, popular contention, and peasant movements*)—**‘Essere un ricercatore qualitativo’** (**‘Being a qualitative researcher’**)

Il nostro scopo è quello di offrire alle persone sia l'esperienza del lavoro collaborativo che l'analisi qualitativa allo stesso tempo. Irina e Sophia modereranno questi gruppi. I nostri gruppi possono avvenire contemporaneamente ad altre parti dell'evento. Prenderemo 4-5 persone in un gruppo e pianificheremo di fare 2-3 gruppi durante la serata. Vogliamo che i gruppi

analizzino estratti di interviste da libri o articoli su movimenti ben noti (No Global, 1968, AntiAusterity, Fridays For Future, Indignados, World Social Forum ect.). Stiamo pensando a come condividere successivamente le analisi di gruppo tramite i social media per dargli una vita più lunga.

(Engl.) Our purpose is to give people both the experience of collaborative work and qualitative analysis at the same time. Irina and Sophia will moderate these groups. Our groups can happen simultaneously with other parts of the event. We will take 4-5 people in a group, and plan to do 2-3 groups throughout the evening. We want to have the groups analyze interview excerpts from books or articles on well known movements (No Global, 1968, AntiAusterity, Fridays For Future, Indignados, World Social Forum ect.). We are thinking about ways to share the group analyses via social media afterwards to give it a longer life.

(6-6.30) Batuhan Eren (Phd student; *Research interests*: social movements, protests, diffusion of protests, collective action, and grounded theory)—‘**Interviste qualitative e partecipazione politica collettiva**’ (**‘Qualitative interviewing with activists’**)

Illustrerò come condurre interviste qualitative approfondite con gli attivisti attraverso piattaforme online. Traendo ispirazione l'uno dall'altro, nell'ultimo decennio sono fioriti vari movimenti sociali e proteste in diverse parti del mondo. Sebbene condurre interviste con i manifestanti nelle strade e nelle piazze durante le proteste fosse una pratica metodologica comune in questo periodo, la pandemia di Covid ha cambiato i modi dei ricercatori per raggiungere i manifestanti e ha reso popolare l'uso di formati online per esplorare le loro esperienze. Questa presentazione si concentra su questi metodi online e su come vengono utilizzati nella ricerca qualitativa: dai principi base delle interviste in profondità con i manifestanti alla dimostrazione di alcuni esempi tratti dalla mia ricerca. L'obiettivo principale di questa presentazione interattiva è esplorare la mente del ricercatore e dimostrare la logica alla base delle interviste approfondite ai partecipanti.

(Engl.) This presentation is organized to illustrate how to conduct interviews with protestors through online platforms. Drawing inspiration from each other, various social movements and protests have flourished in diverse parts of the world during the last decade. Although conducting interviews with protesters in the streets and squares during the protests was a common methodological practice in this period, the Covid pandemic has changed the researchers' ways to reach protesters and popularized the use of online formats to explore their experiences. This presentation focuses on these online methods and how they are used in qualitative research. The workshop starts with a presentation about some basic principles of in-depth interviews with protesters, and proceeds with demonstrating some examples from my own research. Then, by simulating an interview with one of the voluntary participants about her previous political activities and protesting experiences, the workshop ends with a discussion on tips and tricks that are used in such interviews. The major objective of this interactive workshop is to explore the researcher's mind and demonstrate rationale behind in-depth interviews to the participants.

(7-7.30)

(online) Giuseppe Alberto Cugnata (Phd student SNS; *Research interests*: social movements, protests, diffusion of protests, collective action, and grounded theory)- **‘Surveying protestors’ (‘Survey con i manifestanti’)**

Presenterò le informazioni di base relative al metodo di indagine della protesta (come intervistare i manifestanti se sei in un gruppo, come ottenere un campione rappresentativo, cosa dovresti evitare di fare, che forma può assumere la protesta) e il tipo di strumenti è possibile utilizzare (chiedere l'e-mail, lasciare un volantino con il codice QR, consegnare a mano un questionario preaffrancato, ecc.). Racconterò la mia esperienza diretta con il sondaggio di protesta, le differenze tra gli eventi di protesta a cui ho partecipato, anche a partire dallo sciopero per il clima di *Fridays for Future* a cui parteciperò la mattina del 24 settembre.

(Engl.) I will present the basic information related to the protest survey method (how to survey protestors if you are in a group, how to get a representative sample, what you should avoid to do, what form the protest can take) and the kind of tools you can use (ask for the email, leave a flyer with the QR code, deliver by hand a pre-franked questionnaire, etc.). I will tell about my direct experience with protest survey, the differences between the protest events I attended, also starting from *Fridays for Future* climate strike I will attend in the morning on September 24.

7.30 -8 Enrico Padoan (post doc SNS; *Research interests*: populism)- **Fare un Focus groups**

La presentazione sarà volta ad illustrare come si organizza un focus group nelle scienze sociali con applicazione ad una recente ricerca sul tema del populismo e musica pop.

Equipment/strumentazione necessario:

- Disinfettante
- Un laptop e 1 proiettore per ppt e video
- Connessione internet
- 6-8 sedie
- Due microfoni cono
- cancelleria: carta, penne
- A guestbook

Budget previsto: (in caso) biglietto treno A/R per pisa per tutti i partecipanti; costi del materiale di cui sopra